



## **PROPOSTA PROGRAMA ERA UMA VEZ, COMUNICAÇÃO EM 3 ATOS**

### **Escola EB 1 Teixeira de Pascoais**

#### **1. Apresentação**

O projeto “Era uma Vez, comunicação em 3 atos” valoriza a relação entre o Comportamento e a Comunicação, demonstrando de que forma as nossas aptidões originais (mastering skills) interferem no ato de comunicar e, por outro lado, a necessidade da clareza e objetividade do discurso de forma a garantir que a mensagem emitida se aproxima da mensagem recebida/percebida.

Estamos sempre a comunicar!

O silêncio é por si só uma forma de comunicar: O simples facto de estarmos de olhos fechados transmite uma determinada mensagem.

Esta observação pretende explicar que tudo em nós comunica: a forma de vestir, a entoação que damos à voz, o ritmo com que pronunciamos as palavras, a nossa expressão facial, a colocação das mãos, a forma como nos movimentamos, o modo como nos sentamos, o nosso sorriso, entre outras questões. Tudo facilita ou dificulta a forma como o nosso discurso é entendido.

Neste sentido, o projeto “Era uma Vez, comunicação em 3 atos” pretende demonstrar até onde cada criança/jovem pode trabalhar a comunicação não verbal para conseguir os melhores resultados com as palavras, comunicação verbal.

“Comunicar é uma dança!” (Rego 2007). Comunicar é interagir e não difundir uma mensagem. A comunicação é repleta de movimentos, seduções, olhares, assimetrias de movimentos.



Todos os aspetos comportamentais referidos estão desta forma muito associados a questões pessoais e individuais que diferem de acordo com a identidade de cada criança. Apesar de serem traços de personalidade com índice elevado de hereditariedade, são possíveis de serem “trabalhados”, melhorando os níveis de segurança, anulando aspetos inibidores e condicionantes de uma melhor performance comunicacional.

Sabendo que os traços de personalidade se desenvolvem a partir da infância, atingindo a maturidade na idade adulta e tornando-se estáveis cerca dos 30 anos de idade, o “Era uma Vez, comunicação em 3 atos” pretende abordar questões comportamentais relativas a segurança e “medos” de comunicar para uma audiência que podem ser trabalhadas desde a infância. É da maior importância adquirir níveis de confiança e ter autoestima desde cedo. O saber falar, escrever, ouvir, movimentar e o saber estar, adquiridos na infância, são ferramentas de trabalho e uma enorme mais-valia na idade adulta.

## **2. Atividade Era uma Vez, comunicação em 3 atos**

### **2.1. Âmbito do Projeto:**

Este projeto é dirigido a turmas de alunos do 1º e 2º ano do 1º ciclo da Escola EB1 Teixeira de Pascoais e a turmas de alunos do 1º e 2º ano do 1º ciclo da Escola EB1 S. João de Brito. Os grupos deverão ter o número máximo de 30 alunos para que a formação seja personalizada e ao mesmo tempo desenvolver a integração de todas as crianças no ambiente que as rodeia (escola, amigos, comunidade).

Estrutura para desenvolver as aptidões de comunicação das crianças (communication skills):



- 1) Desenvolvimento cognitivo – resolução de problemas com o uso da expressão dramática, interpretando e representando diferentes papéis, noções de espaço – entrar e sair de “cena”;
- 2) Desenvolvimento social e emocional – interagir com o grupo e explorar o autocontrolo partilhando brincadeiras, jogos e histórias;
- 3) Desenvolvimento da linguagem e do vocabulário – compreensão e uso da linguagem ouvindo e lendo histórias com o uso da expressão verbal e corporal. Descobrir as variáveis da voz, aprender a colocar e a usar a voz;
- 4) Explorar a criatividade – criar e ilustrar textos e histórias. Construir e caracterizar personagens;
- 5) Motricidade fina – trabalhar de músculos “pequenos”. Manusear, criar cenários e construir fatos para representar papéis;
- 6) Motricidade grossa – trabalhar de músculos “grandes”. Postura, equilíbrio, movimentos.

Estas aptidões serão desenvolvidas em simultâneo e de acordo com a evolução do Grupo. Este desenvolvimento é sequencial, sendo cada marco a base para atingir o marco seguinte (developmental milestone).

Este projeto deverá ser avaliado todos os trimestres, momento em que serão feitas pequenas representações na sala de aula para apresentar os “progressos” do Grupo. No final do ano letivo será feita uma apresentação (um espetáculo, um workshop ou uma peça de teatro) a toda a comunidade escolar.

## **2.2. Objetivos a atingir:**

### **Objetivos gerais:**

- Conhecimento e compreensão das ferramentas de comunicação



- Noção da capacidade de argumentação e apreciação crítica (defesa de opiniões e pontos de vista, juízo estético)
- Património cultural (aquisição de conhecimento de obras de referência artística, nomeadamente literária, musical, plástica)
- Expressão/identidade/desenvolvimento individual
- Criatividade (imaginação, resolução de problemas, correr riscos)
- Competências sociais/trabalho em grupo/trabalho em cooperação
- Noção de competências comunicacionais
- Usufruto/prazer/satisfação/alegria
- Variedade e diversidade; contacto e envolvimento com várias formas artísticas e meios de comunicação
- Desempenho/apresentação (partilhar o próprio trabalho)

#### **Objetivos específicos:**

- Autoconfiança/autoestima
- Gestão do erro (não ter medo de errar –aceitar, corrigir e aprender com o erro)
- Experimentação/"experienciação"/exposição (experimentar, atrever-se, arriscar/experiências novas/exposição de ideias e ganho de experiência com a exposição)
- Trabalho em equipa
- Relação/articulação da atividade com o programa proposto
- Identificar potencial artístico e criativo (aptidão/talento)



### 2.3. Abordagem / Metodologia

#### 1) Como chegar à audiência

- Como conseguir uma comunicação de sucesso;
- Truques para que as nossas mensagens cheguem aos destinatários;
- Como obter uma boa apresentação: a *checklist* que não pode faltar;
- Ser natural, ser eu mesmo;

#### 2) As técnicas usadas pelos atores

- Os quatro conceitos-chave de um actor : postura, dicção, concentração e improvisação;
- O paralelismo entre o teatro e a melhor maneira de falar em público;
- Técnicas de relaxamento e concentração;
- Técnicas para ganhar confiança e atuar de forma mais descontraída;
- Trabalho de projeção e segurança na voz ;

#### 3) A audiência, a nossa grande aliada

- Como atuar face a cada tipo de interlocutor;
- Como animar uma apresentação e garantir a sua eficácia;
- Como responder a diferentes tipos de perguntas e como sair bem mesmo de situações complexas;

### 2.4. Calendarização

O Era uma Vez é uma atividade anual, desenvolvida em horário curricular estando considerados 1 hora por semana, por turma. O calendário desta atividade será idêntico ao calendário escolar previsto para o ano letivo de 2016/2017.



## **2.5. Formato das sessões**

20 a 30 participantes

O horário proposto é no período da manhã, devendo ter a duração de 1 hora e uma periodicidade semanal.

## **2.6. Proposta de programa e calendarização para as turmas do 1º ciclo**

Nesta proposta é apresentada o programa para o ano letivo 2016/2017 para todas as turmas do 1º e 2º ano do 1ºciclo da Escola EB1 Teixeira de Pascoais e para todas as turmas de alunos do 1º e 2º ano do 1º ciclo da Escola EB1 S. João de Brito.

### **Programa para ano letivo 2016/2017 – Promoção, Mediação e Animação de Leitura**

Depois do trabalho desenvolvido no ano letivo anterior com a criação e construção de um livro, pretendemos continuar a trabalhar a criação de histórias com o recurso à Promoção, Mediação e Animação de Leitura.

“Ler, hoje é, pois, um privilégio. Ler habitualmente, sentir essa necessidade, “não poder conceber um mundo sem livros” como dizia Borges, é uma das sensações mais tranquilizadoras que o ser humano pode experimentar. E é precisamente este privilégio que se recusa a uma criança que não adquiriu o hábito da leitura. Porque não se nasce leitor. O hábito de ler é adquirido pela criança que teve a sorte de encontrar um clima propício na família, ou teve a dita de “tropeçar” num professor ou em alguma outra pessoa que lhe contagiou o gosto, o vício e o hábito da leitura. É aqui que radica a nossa responsabilidade como educadores.

Como competência que é, a leitura necessita de uma prática, de um treino. E toda a gente sabe que os hábitos se adquirem em tenra idade. As crianças que, desde os primeiros anos, aprenderam a brincar com um livro, encontrarão nele um amigo fascinante que os acompanhará ao longo de toda a sua vida. O efeito que vai ter na criança o hábito da leitura



é de tal dimensão que bem se pode afirmar que o desenvolvimento desta capacidade não tem paralelo com nenhuma outra que, na escola, se lhe possa transmitir. (Sobrino, Javier Garcia, *A criança e o livro, a Aventura de ler*).

Ora, sendo a idade escolar o momento ideal para a aquisição de bons hábitos de estudo, leitura e comportamento, é de facto uma necessidade a formação de bons leitores na infância, adolescência ou na idade adulta.

Os projetos de Promoção, Mediação e Animação da leitura não devem ser confundidos com uma animação da leitura. Têm objetivos específicos e muito concretos no que respeita à criação de hábitos de leitura e desenvolvimento de competências leitoras e tem em si identificados os elementos de motivação.

Reforçamos ainda a importância do lado lúdico da tarefa da Promoção, Mediação e Animação da Leitura. Através de atividades criativas, lúdicas e jogos podemos explorar os livros e as suas histórias motivando as crianças e alunos para a leitura, para o seu enriquecimento literário e cultural. É obrigatório educar para a leitura!

Tudo isto orienta-nos para um trabalho sobre a comunicação e linguagem na Promoção, Mediação e Animação da Leitura, as suas ferramentas e a melhoria do seu desempenho quando exploramos a criatividade.

O apoio nas artes performativas como ferramentas para a criatividade influenciam os aspectos de acesso comportamentais relevantes para uma comunicação de Excelência.

Tal como no teatro, a Promoção, Mediação e Animação de Leitura é um “sistema de duplo circuito: de um lado, a interpretação se constitui trocas entre o diretor e o ator, de outro ela sofre modulações, nuances, enfim, “vive” de contacto com o público” (Roubine, 1987).

As regras para as boas práticas da Promoção, Mediação e Animação de Leitura numa biblioteca são idênticas às do Teatro. Em ambas a confiança, experiência e trabalho de equipa são fundamentais para o sucesso. No Teatro os nossos problemas não podem afectar o nosso parceiro. Devemos resolve-los antes da cena e sem afectar o desempenho dos



outros. Na escola, também se deve trabalhar em equipa entre professores e biblioteca para que os alunos tirem o maior partido das atividades de leitura, sejam educados para a leitura e ganhem o gosto pela leitura. Devemos colaborar, sempre!

Todo o programa de formação será feito com uma abordagem teatral onde o “Ator” é a Pessoa que comunica e o “Espectador” é pessoa ou grupo de pessoas a quem se dirige o discurso do Ator.

Esta solução incide sobre aspectos fundamentais da comunicação e da linguagem: Leitura, Criatividade, Voz, Corpo, Interpretação e Representação. A tomada de consciência da forma como comunicamos irá potenciar a utilização destas ferramentas na medida em que será evidente a importância de uma comunicação clara e objectiva por forma a garantir que a mensagem emitida é a mensagem percebida;

“ O ator é como uma orquestra de que ele seria ao mesmo tempo maestro!” (Roubine, 1987). Este é também o nosso papel, somos “atores” de todas as funções que desempenhamos.

Desta forma é possível potenciar o comportamento, o envolvimento e a motivação de cada um e utiliza-lo como ferramenta de Promoção, Mediação e Animação de Leitura.

**Nota:** Este programa está sujeito à aprovação dos professores docentes e poderá sofrer alterações no início de cada período em função das necessidades e evolução de cada turma. O formato das apresentações poderá ser alterado e alargado a toda a comunidade escolar se o professor docente concordar, tentando sempre reforçar a importância e mais valia das apresentações de acordo com o método do ERA UMA VEZ: experimentar, expor e ganhar experiência.





## **Planeamento da atividade**

1º período – 3 de outubro a 16 de dezembro

### **Módulo 1 - interpretação e representação**

- semana 1** – Apresentação do projeto letivo, apresentação da turma, autoscopia
- semana 2** – visualização e correção das apresentações feitas
- semana 3** – introdução ao tema Promoção, Animação e Motivação da Leitura
- semana 4** – Promoção, Animação e Motivação da Leitura (introdução)
- semana 5** – Promoção, Animação e Motivação da Leitura (desenvolvimento)
- semana 6** – Promoção, Animação e Motivação da Leitura (conclusão)
- semana 7** – Construção do Museu da história (seleção de peças e objetos)
- semana 8** – Montagem do Museu da história na sala de aula
- semana 10** – Ensaios para apresentação do Museu da história aos Pais e Encarregados de Educação
- semana 11** – Aula aberta, apresentação do Museu da história aos Pais e Encarregados de Educação

2º período – 3 de janeiro a 4 de abril (interrupção na semana do carnaval)

### **Módulo 2 – Movimento e linguagem corporal**

- semana 1** – Construção do storyboard
- semana 2** – desenvolvimento do storyboard
- semana 3** – conclusão do storyboard
- semana 4** – técnicas de Promoção Mediação e Animação de Leitura, PMAL
- semana 5** – técnicas de Promoção Mediação e Animação de Leitura, PMAL
- semana 6** – Linguagem corporal e movimento dos personagens
- semana 7** – Linguagem corporal e movimento dos personagens
- semana 8** – Montagem da história
- semana 9** – Montagem da história



**semana 10** – Ensaios para apresentação da história aos Pais e Encarregados de Educação

**semana 11** – Ensaios para apresentação da história aos Pais e Encarregados de Educação

**semana 12** – Apresentação da história aos Pais e Encarregados de Educação

3º período – 19 de Abril a 23 de Junho (final do ano letivo)

### **Módulo 3 - Voz**

**semana 1** – A voz como instrumento

**semana 2** – A “cor” da voz (leitura, ritmo, tonalidades da voz)

**semana 3** – exercícios de colocação da voz

**semana 4** – trabalho de Promoção, Motivação e Animação da Leitura

**semana 5** – trabalho de Promoção, Motivação e Animação da Leitura

**semana 6** – história e trabalho de Promoção, Motivação e Animação da Leitura

**semana 7** – história e trabalho de Promoção, Motivação e Animação da Leitura

**semana 8** – preparação de adereços e cenários para a apresentação final

**semana 9** – Ensaios para a apresentação final

**semana 10** – Apresentação de final de ano letivo aos Pais, Encarregados de Educação e Comunidade Escolar



## 2.7. Orçamento

Este orçamento está feito considerando 5 turmas da Escola EB1 Teixeira de Pascoais (2 turmas de 1º ano e 3 turmas de 2º ano) e 6 turmas da Escola EB1 S. João de Brito (3 turmas de 1º ano e 3 turmas de 2º ano).

Formador

Valor/Hora = 25€

11 turmas X 1hora/semana X 33 semanas = 363 horas

198 horas X 25€ = 9.075€

Valor da formação = 9.075€

Material de desgaste

Valor médio de material / turma / mês = 50€

50€ X 11 turmas X 9 meses = 4.950€

Visita à Gulbenkian, Programa Descobrir \*

Valor por atelier escolar/criança = 2,50€

11 turmas X 28 alunos X 2,50€ = 770,00€

Transporte gratuito – Programa Passaporte Escolar da CML

Visita à Escola de Promotores, Motivadores e Animadores de Leitura\*

Valor estimado por convidado 400€

4 X 400€ = 1.600€

Valor total = 9.075€ + 4.950€ + 770€ + 1.600€ = 16.395€

\* valores sob consulta, sujeitos a confirmação

Filipa Fortunato

91 488 77 96

filipa.e.raumavez@gmail.com



## 2.8. Outras considerações

A atividade “Era uma Vez, comunicação em 3 atos” curricular teve início no ano letivo 2011/2012 numa turma de 1º ano da Escola Teixeira de Pascoais, funcionando como projeto piloto em colaboração com a Professora Ana Araújo. No final deste ano letivo, a avaliação feita foi muito positiva e foi demonstrado o interesse de todos em manter esta atividade com a mesma turma no ano seguinte. No ano letivo 2012/2013 o “Era uma Vez, comunicação em 3 atos” contou com o apoio financeiro da Junta de Freguesia de Alvalade.

No ano letivo 2013/2014 esta atividade cresceu dentro da comunidade escolar começando a trabalhar com 3 turmas da Escola Teixeira de Pascoais (2ªA, 3ªB e 3ªD) e 1 turma da Escola Almirante Gago Coutinho (5ªA). Neste ano não se verificou o apoio da Junta de Freguesia de Alvalade e, por opção, esta atividade foi realizada *pro bono* tendo sido feito um enorme investimento da empresa FILIPA FORTUNATO, SOCIEDADE UNIPESSOAL neste projeto. As 3 turmas de 1º ciclo entraram no concurso da Fundação Calouste Gulbenkian “Pequeno Grande C” tendo a turma do 3ªD ficado nos 16 livros premiados com a Obra “A magia do acordo ortográfico”. Todas as obras premiadas estarão durante este ano letivo numa exposição itinerante que irá estar presente nas Escolas às quais pertencem os livros.

Em Junho de 2014 foi feita uma apresentação de final de ano letivo com todas as turmas no Auditório do Centro Sociocultural Padre Carlos Alberto Guimarães, entidade esta que acolhe o “Era uma Vez, comunicação em 3 atos” desde o ano letivo 2010/2011.

No ano letivo 2014/2015 foi-nos pedido para alargar esta atividade a 6 turmas da Escola Teixeira de Pascoais e manter a turma da Escola Almirante Gago Coutinho, aumentando para cerca de 210 o número de alunos em horário curricular a acrescentar às 70 crianças com quem trabalhamos no Jardim de Infância e ainda o grupo de cerca de 10 alunos da turma de



horário extra curricular. É nosso objetivo definir métricas de avaliação desta atividade no próximo ano letivo e partir daqui obter e confirmar todos os dados necessários para validar a qualidade e mais valia do “Era uma Vez, comunicação em 3 atos” para a Comunidade Escolar. Durante o ano letivo 2014/2015 o Era uma Vez teve a colaboração da Alexandra Boudoin na monitorização e avaliação deste projeto e respetivo programa. Este trabalho contempla a validação do programa e respetiva regularização por parte do Conselho Científico-Pedagógico de Formação Contínua da Universidade do Minho e desta forma poder fazer a formação de formadores nesta área.

A análise dos dados obtidos foi feita em colaboração com os professores das turmas de 2º ano e respetiva avaliação do programa. Os professores foram um elemento muito importante neste processo uma vez que é fundamental a existência de um trabalho transversal com as instituições, sendo necessário o acompanhamento e colaboração permanente de pelo menos um adulto de referência de cada grupo (o professor). O conhecimento de cada grupo de participantes facilitou a criação de ligações essenciais com as suas vivências diárias e que são necessárias para despoletar mecanismos criativos com base nos afectos e na aprendizagem cooperativa.

No ano letivo 2015/2016, por não existir qualquer financiamento desta atividade, optámos por trabalhar apenas com a turma da professora Inês Ribeiro em *pro bono*. Durante este último ano letivo participámos no Concurso Pequeno Grande Ser e voltámos a ser uma das 16 Obras premiadas com o livro “Quatro famílias orquestrais e suas aventuras fenomenais”.



#### **Anexos:**

CV Era uma Vez

CV Filipa Fortunato

#### **Mais informações:**

[www.era-uma-vez.com](http://www.era-uma-vez.com)

[https://www.facebook.com/FILIPAERAUMAWEZ?ref=hl&ref\\_type=bookmark](https://www.facebook.com/FILIPAERAUMAWEZ?ref=hl&ref_type=bookmark)

[www.filipafortunato.com](http://www.filipafortunato.com)

#### **Bibliografia**

REGO, Arménio. Comunicação Pessoal e Organizacional – teoria e prática, Lisboa, Edições Sílabo, 2007

BRUM, Anelise de Medeiros. Um olhar sobre o Marketing Interno. Porto Alegre: L&PM, 2000.

GIVANNINI, Giovanni. Evolução na Comunicação. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1998.

GRACIOSO, Francisco. Propaganda institucional: nova arma estratégica da empresa. São Paulo: Atlas, 1995.

ALBUQUERQUE, Fábio, Comunicação Organizacional , 2007

WATZLAWICK, Paul (1977). A Realidade é Real? Relógio d'Água

MIGUEL, António; ROCHA, Ana; ROHRICH, Oliver. Gestão Emocional de Equipas: FCA, 2008

ROBERTS, Kevin. Love Marks, o futuro além das marcas: M Books, 2004

VÁRIOS. Discursos que mudaram o Mundo: Difel, 2009

STANISLAVSKI, Constantin, A preparação do ator: Civilização Brasileira, 2009

STANISLAVSKI, Constantin, A construção da personagem: Civilização Brasileira, 2009

ROUBINE, Jean-Jaques, A Arte do Ator: Jorge Zahar Editor, 1987

APOLINÁRIO, João, Arte de dizer: Edição do GMT, 1962

RODARI, Gianni, *Gramática da Fantasia*, Editorial Caminho, 1993

Filipa Fortunato

91 488 77 96

filipa.eraumavez@gmail.com



Sim-Sim, Inês, *Desenvolvimento da Linguagem*, Edições Universidade Aberta, 1998

8ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, *Leer en Plural*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2000

11ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, *Bibliotecas para todos*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003

13ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, *Nuevas lecturas, Nuevas formas de leer*, 2000, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2005

SARTO, Monserrat, *Animación a la lectura con nuevas estrategias*, Ediciones SM, 1998

SOBRINO, Javier Garcia, *A criança e o livro, a Aventura de ler*, Porto Editora, 2000

SOARES, Maria Almira, *Como Motivar para a Leitura*, Editora Presença, 2003

FIOLA, António Mendoza, *La educación literária, bases para a la formación de la competência lecto-literaria*, Editora Aljibe, 2004

## **Textos**

HERNÁNDEZ, José A. Gómez, *Palavras por la lectura*, Edición de Javier Pérez Iglesias, 2007

Manifesto da Unesco sobre Bibliotecas Públicas, 1994

Federação Internacional de Associações de Bibliotecários e Bibliotecas: secção de Bibliotecas Escolares e Centros de Recursos, *A Biblioteca Escolar no Ensino-Aprendizagem para todos*, Manifesto da Biblioteca Escolar IFLA/UNESCO, 1999

Parlamento Europeu, *DECLARAÇÃO ESCRITA sobre a importância das bibliotecas públicas para as comunidades da Europa*, 2013

PROLE, António, *Como fazer um Projeto de Promoção da Leitura*, [www.casadaleitura.org](http://www.casadaleitura.org), Gulbenkian CASA DA LEITURA

VELOSO, Rui Marques, *“Não-receita para escolher um bom livro”*, [www.casadaleitura.org](http://www.casadaleitura.org), Gulbenkian CASA DA LEITURA



**Referências não publicadas retiradas da internet em Julho de 2015:**

<http://www.blogger.com/profile/00806411789327441714>

<http://www.sirkenrobinson.com/>

<http://groupprocessconsulting.com/flow/books.shtml#story>

<http://www.grupotempo.com.br/abertura.html>

[http://en.wikipedia.org/wiki/Paul\\_Watzlawick](http://en.wikipedia.org/wiki/Paul_Watzlawick)

<http://www.howkidsdevelop.com/developSkills.html>