A preencher pelos seviços JUNTA DE EREGUESIA DE ALVALADE № registo: 43 ANEXO II Data: / / Formulário de Pedido de Apoio LIDENTIFICAÇÃO COMUNIDADE VIDA E PAZ 18C. NIF 502310421 Nº Rogisio BDAA RUA DOMINGUS BOHTEMPO Nº7 ódigo Postar (1 7 0 0 - 1 4 2 P Telefone 218460165 218495310 Telemovel 912340222 GERAL @ ALVALADE. CUIDAEPAZ. PT Comarto Moloconcal/Hungao 218460165 - RESPONSAVEL DE COMUNECAÇÃO II APOIO X Social ^Area de apoio do pedido. Cultinal Despertiva Recreative lipuis) de aprilo a que se reiere o pedido Apore firminitario a actividade com vista à continuidade ou incremento de projectos Apoio financeiro para obras de construção, conservação ou benuficiação de instalações Apoio financeiro ne aquisição de equipementos socieis, desportivos, culturais, recreativos ou outros X Apolo não financeiro Cedéncia de equiprimentos Espaço e físicas Moios técnicos e logísticos Indique qual III DOCUMENTOS EM ANEXO 🔀 - Descrição dos projectos ou actividades, objectivos a atrigir, meios humanos e identificação das fontes de apolo financeiro, parimonad e logistico Orcamento discriminado Cronograma financeiro Cronograma de execução fisica Descrição da experiência amiliar em projectos idênticos Certridões comprovativas da situação contributivo regularizada perante o Eurado e a Segurança Social Helatióno de actividades ← contas referentes ao filamo exercicio económico e respectiva acia de aprovação. Indicuica dos apoios recebidos no âmbito do objecto do pedido e respectivos datas. 💹 - Declaração sob cumpromisso de honra quanto à não condenação nos tribunais por factos relativos à prossecução dos seus objectivos. Declaração soba ompromisso de honca que o apoio solicitado se dastina, excrasivamente aos projectos ou actividades objecto do pedido de \boxtimes

Outros

| Confirmação dos Serviços | | |
|--------------------------|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

O REQUERENTE

Representantes Legais

Nome HEURIQUE MANUEL MARQUES SCAQUIM

Nome HORACIO TÉLIX

Nome HÉLDER RICARDO DA SIWA H. DIRELAD

Função PRESIDEUTE

B.I. nº

Função VICE - PRESTDENTE BIL nº

Função TESOUREIRO

B.I. nº

Pessoas Singulares

12015

Assinatura e carimbo

SmartChic - Pecas que Ajudam, Serviços que Cuidam

Comunidade Vida e Paz

DADOS DO PROJETO

NOME: SmartChic - Peças que Ajudam, Serviços que Cuidam

ENQUADRAMENTO: Numa época em que é cada vez mais difícil conseguir encontrar trabalho

para os utentes dos centros de reinserção, a Comunidade Vida e Paz procura por novas soluções

de empregabilidade e profissionalização.

RESUMO DO PROJETO: Criação de uma loja de produtos/ serviços das oficinas dos Centros

terapêuticos e de inserção e de peças de roupa em segunda mão.

<u>DESCRIÇÃO DO PROJETO:</u> Lançamento de uma marca associada às peças e serviços disponíveis

nas oficinas da Comunidade Vida e Paz e de peças de roupa em segunda mão.

Esta marca pretende dar visibilidade aos serviços (carpintaria, marcenaria, gráfica e electrónica) e

produtos produzidos nos Centros da instituição e fazer o escoamento das peças de vestuário para

as quais a Comunidade Vida e Paz não tem uma solução sustentada, canalizando assim esses

lucros em função das restantes necessidades da Instituição.

Os fundos recolhidos com esta iniciativa serão também para distribuir pelas pessoas implicadas

nos processos de produção dos bens e prestação de serviços.

OBJETIVOS A ATINGIR:

Fomentar a empregabilidade e autonomização dos utentes em processo de inserção através da

"loja de ofícios".

Contribuir para a automatização dos utentes, através da distribuição dos fundos recolhidos pelas

pessoas implicadas nos processos de produção das peças e prestação de serviços.

Investir nas oficinas da Comunidade, para que os utentes se sintam úteis e a contribuir para a sua

formação.

Divulgação e rentabilização do trabalho das Oficinas de carpintaria, olaria, gráfica e marcenaria

dos centros da Tomada, Fátima e Quinta do Espírito Santo. De forma a garantir a sustentabilidade

destas oficinas.

SmartChic – Peças que Ajudam, Serviços que Cuidam

Comunidade Vida e Paz

Criar uma nova forma de angariação de fundos para a instituição através da criação de uma marca

própria.

Lançamento da marca 'SmartChic – peças que ajudam, serviços que cuidam' associada a peças de

roupa em segunda mão com preços competitivos cujos lucros reverterão a favor da instituição.

Criação de uma área cliente para a loja online de forma a que os produtos possam ser levantados

no local.

Divulgação de outras formas de financiamento da instituição.

MEIOS HUMANOS: Gestora do projeto, dois logistas e três motoristas que asseguram o

transporte dos materiais.

FONTES DE APOIO FINANCEIRO, PATRIMONIAL E LOGÍSTICO:

Este projeto não tem qualquer financiamento externo à Comunidade. Por isso a instituição não

tem capacidade para suportar a renda da loja.

A instituição está a trabalhar no âmbito da angariação de parceiros para o projeto ao nível de

decoração e possíveis obras no espaço pedido.

A logística é assegurada pelos recursos internos da instituição. A Comunidade possui viaturas e

meios humanos que irão assegurar o fornecimento da loja.

Atualmente a instituição já suporta os custos de produção dos artigos das oficinas.