

THINK TANK

+ FAMÍLIA + TRABALHO + IMPACTO SOCIAL



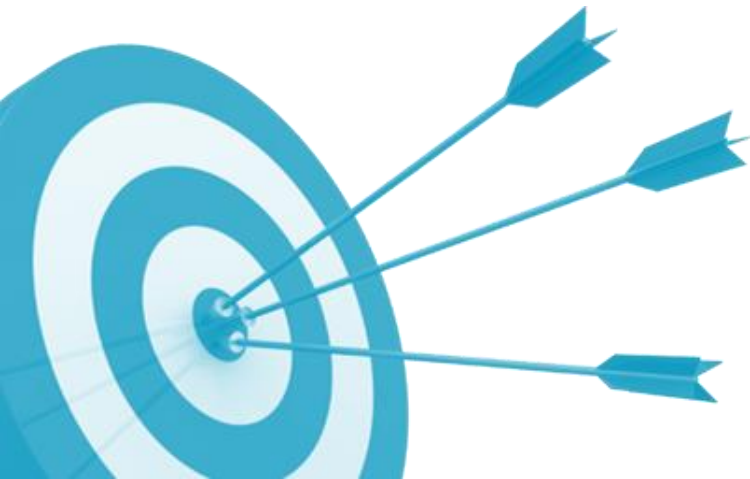
MISSÃO

THINK TANK

+ FAMÍLIA + TRABALHO + IMPACTO SOCIAL



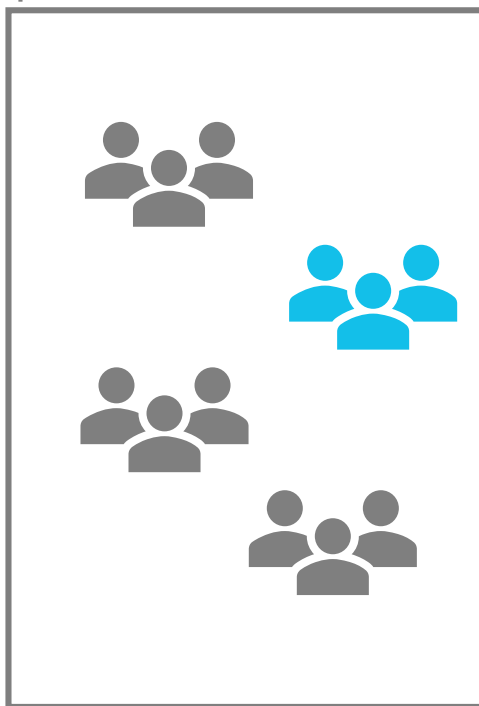
Porque acreditamos que é possível e necessário viver mais e melhor em cada uma destas dimensões. Acreditamos em famílias felizes, trabalho com sentido e no impacto destas realidades na transformação positiva da nossa sociedade.



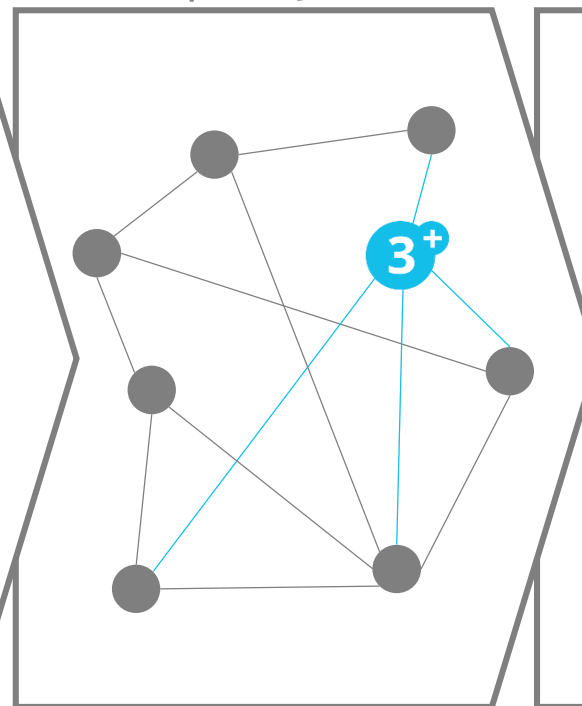
O THINK TANK 3+

Inicia-se com a abertura do debate público, criar redes de cooperação e com o objetivo de dar a conhecer novos caminhos

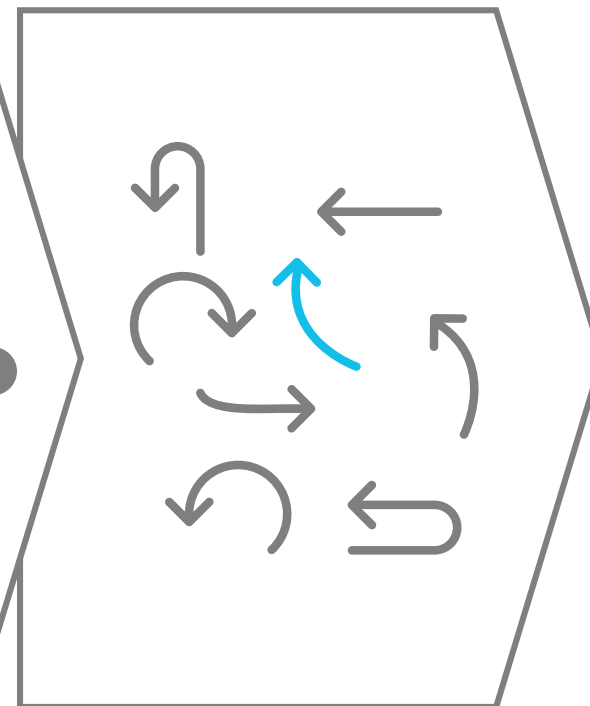
Abrir o debate público



Criar redes de cooperação



Potenciar novos caminhos



DEBATE PÚBLICO '18-'19

4 sessões públicas +
discussão online

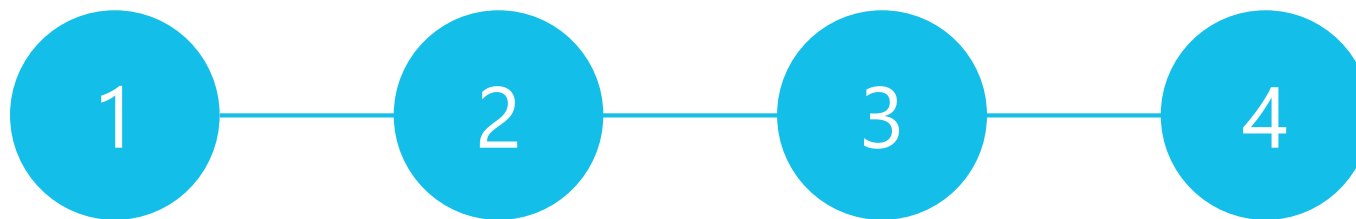
A. Sessões públicas

Conciliar
família,
trabalho e
impacto social

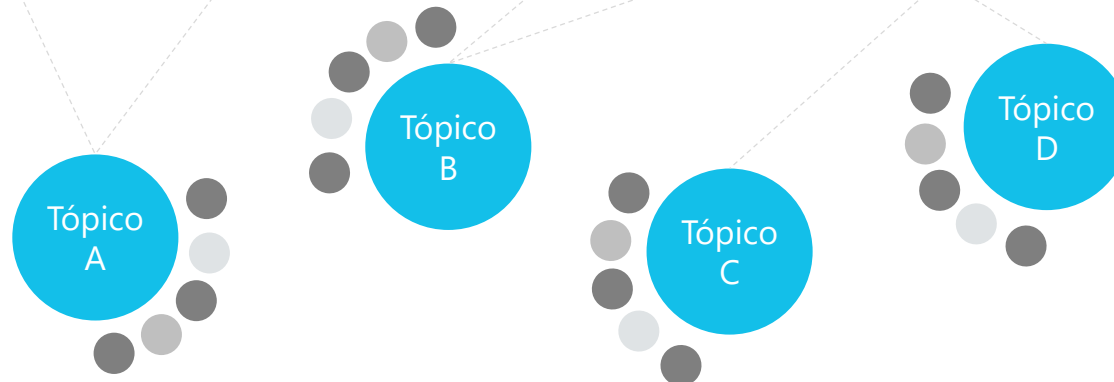
Sentido,
realização
profissional
e pessoal

O futuro da
criação de valor:
Profissões
e sustentabilidade

Inovação e
empreendedorismo
social: impacto
de casos de sucesso



B. Discussão online



1# Sessão Publica

Conciliar família, trabalho e impacto social no dia 26 de Abril 2018 no Caleidoscópio, Universidade de Lisboa

A. 4 Thinkers com ~80 participantes + > 1000 visualizações no Youtube e Facebook

B. Lançamento dos '12 desafios para reflexão e catalisadores de mudança'



THINK TANK 3+

Tema 1
Conciliar Família, Trabalho e Impacto Social

12 desafios para reflexão e catalisadores de mudança

- 1** Evolução do papel do homem e da mulher. É crucial que o homem e a mulher assumam uma efetiva paridade e co-responsabilidade no desempenho das tarefas da casa e da família, designadamente do cuidado dos filhos.
- 2** De equilíbrio às consciências: aliar família e trabalho; Promover uma mudança de paradigma que nos faça passar do work-life-balance ao work-life-blend? Temos apenas uma vida e por isso, mais importante que equilibra, precisamos decidir onde está a alavanca que regista todos as dimensões da minha vida.
- 3** Constante aprofundamento do conhecimento pessoal e familiaridade nas opções: consciência de que devemos discernir a cada momento / etapa da nossa vida, com circunstâncias e necessidades específicas, o que queremos ser e como o queremos viver. Considerar o seu impacto na nossa família, nos nossos filhos, na nossa comunidade e na sociedade em geral.
- 4** Viver em unidade de vida: O que sou em casa, o que sou no trabalho, quantas máscaras eu uso? Apresentamo-nos diante dos outros, com o que somos, e o que temos, e não nos apresentamos como pessoas. Se vivemos em unidade de vida e não esboçamos escarvas de máscaras, o mundo vai ser menos complexo, porque o homem vive nessa unidade, nessa integridade.
- 5** Espaço de conteúdos favoráveis: Questionar o status-quo, identificar, se o contexto em que vivemos é favorável. Não só limitado ao contexto geográfico ou social, mas também o empresarial, familiar... Procura o contexto que nos é mais favorável, tendo em conta a fase de vida que vivemos? Estou em controlo da minha vida? Ou resigno-me a aceitar aquilo que me viu no autêntico de escolha?
- 6** Nova cultura de liderança empresarial de 3P: Em tudo amar e sentir, para a promoção do bem comum e a defesa da dignidade das pessoas. Um líder é chamado a viver 3 propósitos:
 - **Performance:** tem de ter resultados. Mas não é lucro e valor. As empresas existem para criar valor: valor económico, social, cultural, ambiental, afetivo, emocional. Valor na família, valor comunitário.
 - **Passão:** as pessoas estão no centro das organizações. Não a eficiência e eficácia. São as pessoas, não recursos: humanos, colaboradores, ou números mecanográficos.
- 7** Novos modelos de sustentabilidade empresarial: Precisamos de organizações focadas em valor na cadeia de valor, de forma a evitar modelos de sustentabilidade fixados em ciclos de salários baixos e respetiva baixa produtividade.
- 8** Mais e melhor paridade de informação interna: Para os colaboradores terem a capacidade de se organizar em torno do seu trabalho, e se tornarem mais autónomos e em controlo das suas tarefas, necessitam de acesso facilitado à informação.
- 9** Organizações adaptadas às novas gerações: As novas gerações são mais qualificadas e confiantes do que as anteriores. Para maximizar esse potencial, as organizações, terão que adaptar os seus modelos de flexíveis e com menos regras, para que os colaboradores sejam capazes de tomar as decisões certas.
- 10** Necessidade de apoiar quem não consegue acompanhar a evolução do mercado de trabalho: Não todos os trabalhadores serão capazes de se adaptar às novas realidades do mercado de trabalho. Cabe então às Organizações, como ao legislador encontrar formas de apoiar e forma a evitar que sejam empurrados para trabalhos menos diferenciados e por isso, com baixos salários.
- 11** Diálogo nacional sobre legislação laboral: Potenciar um diálogo aberto, a nível nacional, sobre de ideologias e crenças, de forma a discutir novos modelos de vínculo laboral, adaptados ao século XXI (ex. teletrabalho, crossworking, taskbased, flexi workforce, etc.).
- 12** Outros níveis de paridade legislativa: Legislar em áreas como a promoção da natalidade, família e igualdade de género (ex. incentivos em sede de IRL para empresas que implementem medidas, familiarmente responsáveis ou possibilidade de alargamento de tempos parentais para avós, etc.).

[\(link\)](#)



Acompanhe-nos em direto!
639 visualizações - 26 de abril de 2018



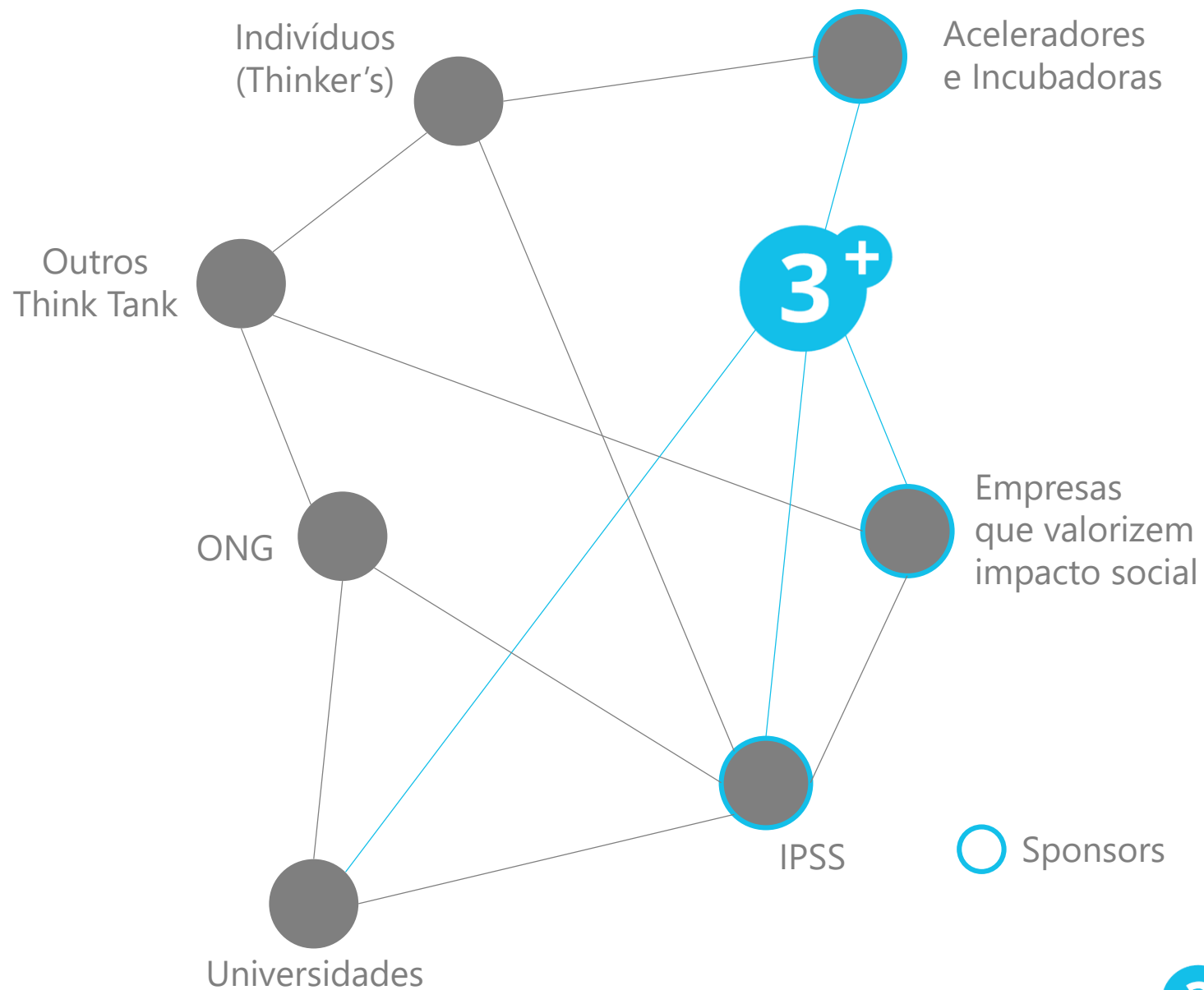
Entrevista ao Think Tank 3+ no programa Ecclesia
809 visualizações - 25 de abril de 2018



Apresentação Think Tank 3+
2 mil visualizações - 6 de fevereiro de 2018

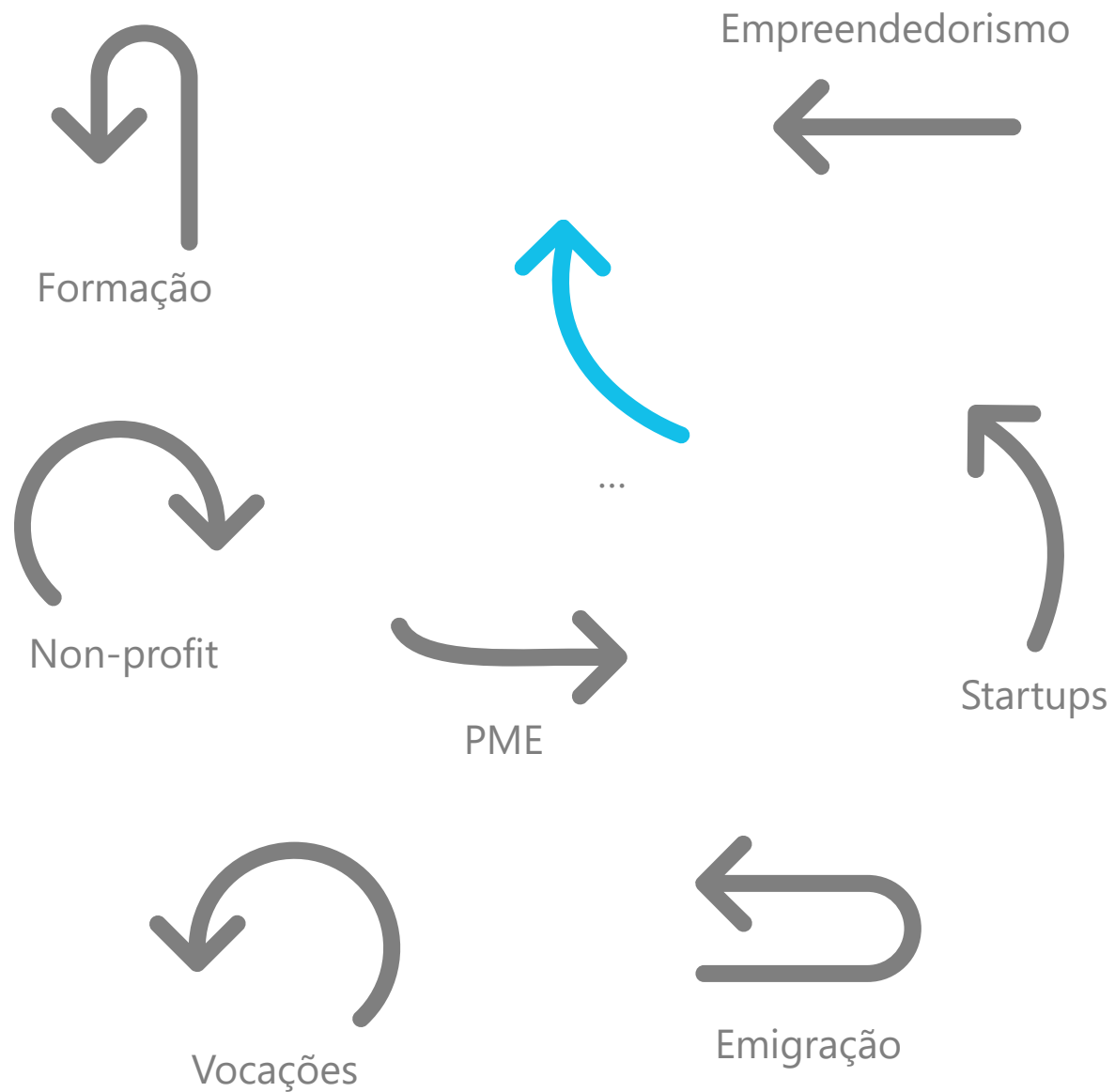
CRIAR REDES DE COOPERAÇÃO

Entidades com objetivos afins, de qualquer inspiração social, económica, profissional ou religiosa, cuja missão contemple a discussão e contributo para o âmbito do Think Tank



POTENCIAR NOVOS CAMINHOS

Com a consciência que não existem receitas de sucesso mas sim a necessidade de cada um encontrar o seu caminho



thinktank3mais.pt



Apoios:



Powered by



familia missionária
verbum dei lisboa