Escola de Moda de Lisboa
EP Magestil . Grupo Magensinus

Cronograma do Desfile MUTTUUM - Um Olhar que se Devolve"

Data do Desfile: 2 de outubro de 2025
Local: Aula Magna de Lisboa

Fevereiro 2025

- 13 de fevereiro: Visita à feira Première Vision – Paris
  ↳ Pesquisa de tendências, materiais inovadores, sustentabilidade, cores, texturas, fornecedores.
- 2.ª quinzena de fevereiro:
  - Análise e organização dos conteúdos recolhidos
  - Início da fase de pesquisa individual (inspirações, referências culturais, moodboards iniciais)

Março 2025

- Desenvolvimento dos conceitos das coleções individuais
- Elaboração dos moodboards definitivos
- Pesquisa aprofundada de tecidos e matérias-primas
- Desenvolvimento formal
- Início da aquisição de materiais com base nos conceitos criativos
- Elaboração dos primeiros protótipos em pano cru

Abril 2025

- Continuação da aquisição de materiais (locais e internacionais)
- Criação de desenhos técnicos e fichas técnicas
- Início do dossier técnico de cada coleção
- Início da construção das peças finais no atelier escolar

Maio 2025

- Revisão de protótipos e aprovação dos modelos finais
- Acompanhamento regular com as costureiras no exterior
- Desenvolvimento da identidade gráfica da coleção individua

Junho 2025

- Continuação da confeção das peças
- Finalização do portefólio individual
- Conclusão do dossier técnico
- Sessões fotográficas da coleção

Julho 2025

- Defesa oral dos projetos individuais
  ↳ Apresentação perante júri interno (docentes) e externo (profissionais convidados)
- *Reparage* do local de desfile
- Orçamentação do Desfile

Agosto 2025

- Fase de divulgação e comunicação institucional
  - Criação de materiais promocionais (cartazes, vídeos, redes sociais)
- Planeamento técnico do desfile:
  - Conceito do desfile, luz, som, maquilhagem e cabelos
  - Casting e seleção de modelos

Setembro 2025

- Organização e contratação das equipas técnicas (maquilhagem, cabelo, bastidores)
- Ensaios práticos com peças e modelos
- Envio de convites formais a media, stakeholders e entidades do setor

- Briefing geral com todas as equipas envolvidas
- Continuação da campanha de comunicação nas redes sociais e media
- Gestão de confirmações de presença e acreditação de imprensa

---

Outubro 2025

1 de outubro – Véspera

- Revisão de guarda-roupa, maquilhagem, cabelos
- Verificação de todos os detalhes logísticos e segurança

2 de outubro – Dia do Desfile

- Montagem técnica do espaço (luz, som, passarela)
- Organização dos bastidores
- Provas finais, maquilhagem, cabelo
- Coordenação de entradas, ensaio geral
- **21:00 Desfile oficial na Aula Magna**
- Exposição paralela com vídeos e dossiers criativos
- 22:30 - Cocktail
- Encerramento com agradecimentos e possíveis entrevistas