

FESTIVAL CUCA MONGA | SETEMBRO 2025 | ALVALADE

Associação Cuca Monga

Cronograma de execução física - Outubro de 2024 a Outubro de 2025

OUT - DEZ 2024	Outubro - Dezembro	Pré-produção	Contacto com potenciais parceiros/patrocinadores - apresentação de propostas
JAN	Janeiro a Julho	Pré-produção	Angariação de parcerias e novas fontes de financiamento
FEV	Fevereiro	Pré-produção	Negociação dos termos da coprodução com a JFA
		Pré-produção	Início do planeamento técnico do projecto
MAR	Março	Pré-produção	Início do contacto com bandas/artistas (averiguar disponibilidades e negociação de cachets)
ABR	Semana 1	Produção	Proposta de cartaz
	Semana 1	Produção	Fechar cartaz
	Semana 1	Produção	Visitas técnicas ao local
	Semana 2	Produção	Desenho das plantas - aferir necessidades logísticas
	Semana 3	Mediação/comunicação	1º esboço do plano de comunicação - partilhar com parceiros
MAI	Semana 1	Mediação/comunicação	Plano de promoção
	Semana 1	Produção	Pedido de abertura de bilheteira
	Semana 2	Mediação/comunicação	Anúncio do Festival e divulgação de parte do cartaz (website e redes sociais) - abertura de bilheteira
	Semana 2	Mediação/comunicação	Pré-venda dos bilhetes com desconto no valor final (earlybirds)
JUN	Semana 1	Produção	Visitas técnicas ao local
	Semana 2 e 3	Mediação/comunicação	Realização de um concurso, com as escolas da freguesia, de design de copos reutilizáveis para o Festival
	Semana 2	Produção	Negociação das propostas com parceiros - bebidas, foodtrucks
	Semana 3	Produção	Iniciar desenho de plantas do recinto e palco
	Semana 4	Produção	Contratação de apoio electrotécnico
	Semana 4	Produção	Visitas técnicas - luz
		Produção	Visitas técnicas - som
Semana 4	Produção	Visitas técnicas - palco	
JUL	Semana 2	Produção	Visitas técnicas ao local
	Semana 2	Mediação/comunicação	Divulgação do restante cartaz (website e redes sociais)
	Semana 3	Produção	Início da elaboração do plano de evacuação
	Semana 3	Produção	Contratação de apoio electrotécnico
	Semana 4	Produção	Visitas técnica - luz
	Semana 4	Produção	Realização do projecto de iluminação (Recinto)
	Semana 5	Produção	Contratação de segurança privada
	Semana 5	Produção	Contratação WC's portáteis
	Semana 5	Produção	Contratação Limpeza
AGO	Semana 1	Produção	Plano de montagens e desmontagens (activações de marca, foodtrucks, bancas cerveja, palco, luz e som)
	Semana 1	Produção	Plano de refeições (artistas e equipa técnica e de produção)
	Semana 2	Produção	Contratação - Transporte
	Semana 2	Produção	Contratação da equipa de STAFF
	Semana 2	Produção	Contratualização de seguros (acidentes pessoais e responsabilidade civil)
	Semana 3	Produção	Pedido de licenças (SPA, AUDIOGEST, PASSMUSICA)
	Semana 3	Produção	Assegurar a presença/intervenção da PSP e Bombeiros
	Semana 3	Produção	Entrega do plano de evacuação
	Semana 4	Produção	Sinalética e pulseiras
	Semana 4	Mediação/comunicação	Parcerias com comércio/estabelecimentos locais

SET	Semana 1	Mediação/comunicação	Comunicação nas redes sociais
	Semana 1	Mediação/comunicação	Descontos no preço do bilhete para estudantes
	Semana 1	Mediação/comunicação	Oferta de bilhetes para residentes locais
	Semana 1	Mediação/comunicação	Convites (passatempos no Patreon e de outros parceiros)
	Semana 2	Mediação/comunicação	Entrevistas dos membros da organização do Festival e também com os artistas programados
	Semana 2	Mediação/comunicação	Entrevistas aos artistas
	23/09 - 25/09	Montagens	Montagens palcos, luz, som
	23/09 - 25/09	Montagens	Montagens recinto (banca de cerveja, comida, merch)
	Semanas 1 e 2	Mediação/comunicação	Promoção
	Semana 2	Produção	Catering
	26 e 27 de Setembro	Programação (execução do projecto)	Festival Cuca Monga
	26 e 27 de Setembro	Mediação/comunicação	Sessões de autógrafos com os artistas programados
	28/09-29/09	Desmontagens	Desmontagens
	Semanas 3 e 4	Mediação/comunicação	Partilha do registo fotográfico e videográfico nas redes sociais
	Semana 4	Pós-produção	Clipping, balanço do projeto financeiro
OUT	Outubro	Pós-produção	Fecho de contas - entrega de relatórios finais de processo aos parceiros envolvidos