

FESTIVAL CUCA MONGA 2025

Associação Cuca Monga

Cronograma Financeiro

Despesas:

1. Equipa técnica, de produção e montagem - total: 6.000€
2. Espaços e equipamentos - total: 17.280€
3. Produção e montagem - total: 46.850€
4. Logística - total: 4.500€
5. Promoção, comunicação e divulgação - 12.700€
6. Despesas administrativas e de gestão - 24.980€

Receitas:

1. Bilheteira e outras receitas próprias (bar) - total: 87.200€
2. Apoio solicitado à JFA - total: 10.000€
3. Outros apoios e financiamentos - total: 15.110€

O projeto de gestão e concretização do Festival Cuca Monga 2025 está assente e alinhado, com uma definição entre receitas imediatas ou próximas (a ocorrer antes da preparação definitiva do festival) e receitas futuras e previstas (a ocorrer imediatamente antes, durante ou após o festival). Sendo a primeira vertente apenas representada pelos pedidos de apoio solicitados à DGARTES e à CML e neste pedido de apoio à JFA, as receitas futuras e previstas englobam a bilheteira do festival, a receita do bar, e o apoio de parceiros que, em espécie ou monetário, ocorre normalmente após o evento. Assim, estas receitas, discriminadas na candidatura, funcionam como apoio dos principais pilares orçamentais do evento, aqui descritos:

Equipa técnica, de produção e montagem - Os membros que estão contratados para este projecto especificamente, têm a sua remuneração prevista para o mês de setembro, momento de execução das tarefas especificamente destinadas a cada um deles;

Cachet de artistas - Este valor discriminado no orçamento apresentado na candidatura será completamente coberto pela bilheteira já que os pagamentos aos artistas são realizados apenas posteriormente ao festival;

Bar - O valor para a compra de bebidas será aplicado previamente à realização do festival. Para além disso, o apoio da marca Bom Malandro estipula a presença desta marca com pontos de venda de vinho, eliminando a despesa e receita nestes produtos. Assim, a despesa do bar, constituída por cerveja, água, e refrigerantes será coberta com receitas próprias e os apoios das marcas neste setor;

Promoção, comunicação e divulgação - Este valor será coberto previsivelmente pelas receitas conseguidas dos pedidos de apoio à DGARTES e à CML (previamente à realização do Festival).

Espaço, equipamentos, logística, produção e montagem, despesas administrativas e de gestão - Tal como a despesa com cachets, as despesas logísticas, de espaço, e equipamentos será realizado apenas depois do festival, sendo completamente coberto com as receitas de bilhetes e do bar.