



## **BAIRROS COMERCIAIS DIGITAIS – ANEXO I e II**

### **Projeto Final no âmbito dos Bairros Comerciais Digitais**

**Aviso N.º 12/C16-i02/2023**

## **BAIRRO COMERCIAL DIGITAL DE ALVALADE**

### **Consórcio**

O **Consórcio**, que tem como entidade líder e promotora da candidatura, a **Freguesia de Alvalade**, juntará ainda duas outras entidades copromotoras, a saber: a **EMEL – Empresa Municipal de Mobilidade e Estacionamento de Lisboa, S.A.** e a **UACS – União de Associações do Comércio e Serviço da Região de Lisboa e Vale do Tejo**.

### **Breve Descrição do Projeto e Objetivos**

O presente projeto pretende criar toda uma nova estrutura digital que permitirá capacitar/dotar o comércio tradicional local (serviços, restauração, comércio, etc.) do futuro Bairro Comercial Digital de Alvalade, de um conjunto de ferramentas, integradas entre si (infraestrutura digital), que lhe permitirá, neste contexto atual de constantes e rápidas mutações aos mais diferentes níveis (social, económico, ambiental), potenciar a literacia digital dos consumidores e comerciantes, tirando daí vantagens competitivas para as empresas e valorizando a experiência de consumo dos seus clientes.

A implementação desta iniciativa/projeto permitirá alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar a atratividade da freguesia para visitantes e residentes/munícipes;
- Potenciar o desenvolvimento e crescimento do comércio local (serviços, restauração, etc.);
- Aplicar as melhores práticas para que os visitantes/clientes do Bairro possam ver qualificada a sua experiência de compra de produtos/serviços (experiência de consumo);
- Atrair mais visitantes/clientes ao Bairro de Alvalade e potenciar o crescimento das vendas no comércio local;
- Promover a digitalização do pequeno comércio local;
- Garantir a sustentabilidade, resiliência e prosperidade do comércio local, designadamente neste período pós-pandemia;
- Contribuir para a valorização do espaço público, criando um espaço que se constituirá como polo de atração dos clientes/visitantes e uma mais-valia para os residentes, sustentado na disponibilização de soluções que oferecerão uma experiência digital para complementar a experiência física;
- Criar programas de comunicação/informação/formação, no contexto das soluções a implementar, que envolvam os comerciantes locais, os seus clientes (residentes ou não) e os visitantes do Bairro, em função dos seus interesses.

## Área de Intervenção

O investimento incidirá sobre o espaço físico e urbano das principais ruas/avenidas da freguesia, onde se concentram a maioria dos espaços de comércio/serviços. O projeto/candidatura **BAIRRO COMERCIAL DIGITAL DE ALVALADE**, abrangerá a seguinte área:

### Bairro Digital – Alvalade

- Av. de Roma
- Av. da Igreja
- Av. Rio de Janeiro
- Av. Frei Miguel Contreiras
- Av. Estados Unidos da América
- Av. Santa Joana Princesa
- Rua Bulhão Pato
- Rua Antero de Figueiredo
- Rua Conde de Sabugosa
- Rua José Pinheiro de Melo
- Rua Dr. Gama Barros
- Rua Marquesa de Alorna
- Rua Acácio de Paiva
- Rua José D'Esaguy
- Rua José Duro
- Rua Luís Augusto Palmeirim
- Rua Ricardo Jorge
- Rua Reinaldo Ferreira
- Largo Frei Heitor Pinto
- Praça de Alvalade
- Largo Machado de Assis



## Investimento

A estrutura de investimento, que decorrerá entre 2023 e 2025, é a seguinte:

A Freguesia de Alvalade assumirá, no âmbito do Consórcio, e com base nos valores acima apresentados, 56% do investimento total elegível, correspondente a 616.533,50 euros (IVA não Incluído). Este é o valor máximo de investimento no qual a Freguesia de Alvalade irá comprometer-se no âmbito deste projeto, sendo que os valores poderão variar (para limites inferiores, no caso da Freguesia de Alvalade) com base no concurso e/ou consulta que terá que ser realizada ao mercado. Os valores das restantes entidades (EMEL e UACS) também poderão variar, pois são estimativas, o que influenciará as %s de cada entidade no consórcio.

| N.º | DESCRIÇÃO                                                                                                                                           | COPROMOTOR<br>PROMOTOR | Decisão   Investimento<br>Aprovado |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| 1   | MUPI DIGITAL 55" 2 Frentes x 4 (com / e / ou Hotspot, WIFI, Interativo, contagem n.º PAX, beacons, ...)                                             | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>159 600,00 €</b>                |
| 2   | Comunicação - 9 totems de identificação entrada e saída Freguesia<br>Comunicação - 2 Lettrings (Praça de Alvalade)                                  | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>40 022,53 €</b>                 |
| 3   | Empreitada Implementação Mupis/Quiosques + sinalética                                                                                               | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>20 000,00 €</b>                 |
| 4   | Site (manutenção funcional e tecnológica de um website Bairro Digital)<br>Despesas com a manutenção tecnológica de website ou plataforma eletrónica | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>147 000,00 €</b>                |
| 5   | Despesas com a disponibilização de informação sobre a oferta tecnológica  <br>website                                                               | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>15 000,00 €</b>                 |

| N.º | DESCRIÇÃO                                                                                                                                         | COPROMOTOR<br>PROMOTOR | Decisão   Investimento<br>Aprovado |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| 6   | APP + Cartões Fidelização (actualização APP Bairro de Alvalade + Criação Marketplace + Outras info Bairros Digitais)                              | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>45 000,00 €</b>                 |
| 7   | Interface EMEL - a instalar nos totens digitais a criar permitindo ao utilizador efetuar o pagamento do estacionamento a partir deste equipamento | EMEL                   | <b>80 365,73 €</b>                 |
| 8   | Formação Capacitação Comerciantes                                                                                                                 | UACS                   | <b>30 000,00 €</b>                 |
| 9   | Sala / Centro de controlo (TV 86"+3 PC)                                                                                                           | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>5 000,00 €</b>                  |
| 10  | Custos de Integração de Sistemas                                                                                                                  | EMEL                   | <b>30 909,90 €</b>                 |
| 11  | Cacifo(s) Inteligente(s) (Rack Locker + 4.Locker R) com possibilidade de refrigeração                                                             | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>35 000,00 €</b>                 |
| 12  | Infospot XL 2F x 1   Infospot M 2F x 2<br>(informação sobre CARRIS, Lugares de estacionamento Mercado e Exteriores, etc)                          | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>81 696,00 €</b>                 |

| N.º            | DESCRIÇÃO                                                                                                                                               | COPROMOTOR<br>PROMOTOR | Decisão   Investimento<br>Aprovado |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| 13             | Sensorização - Digitalização de infraestruturas para gestão estacionamento de rotação na via pública (sistemas digitais de informação)                  | EMEL                   | <b>191 641,35 €</b>                |
| 14             | Sensorização - Digitalização de infraestruturas para gestão estacionamento de rotação na via pública (instalação de sistemas digitais de monitorização) | EMEL                   | <b>30 909,90 €</b>                 |
| 15             | Sensorização dos lugares de estacionamento cargas e descargas                                                                                           | EMEL                   | <b>123 639,49 €</b>                |
| 16             | Honorários   Gestor do Bairro                                                                                                                           | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>50 915,00 €</b>                 |
| 17             | Consultoria   Elaboração de candidatura                                                                                                                 | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>10 000,00 €</b>                 |
| 18             | Consultoria   Business Plan                                                                                                                             | FREGUESIA DE ALVALADE  | <b>7 300,00 €</b>                  |
| <b>Totais:</b> |                                                                                                                                                         |                        | <b>1 103 999,90 €</b>              |