



BAIRROS COMERCIAIS DIGITAIS – ANEXO I e II

Manifestação de Interesse para Desenvolvimento de Projetos no âmbito dos Bairros Comerciais Digitais | Aviso N.º 01/C16-i02/2022

CANDIDATURA

BAIRRO COMERCIAL DIGITAL DE ALVALADE

Consórcio

O **Consórcio**, que terá como entidade líder e promotora da candidatura, a **Freguesia de Alvalade**, juntará ainda duas outras entidades copromotoras, a saber: a **EMEL – Empresa Municipal de Mobilidade e Estacionamento de Lisboa, S.A.** e a **UACS – União de Associações do Comércio e Serviço da Região de Lisboa e Vale do Tejo**.

Breve Descrição do Projeto e Objetivos

O presente projeto/candidatura pretende criar toda uma nova estrutura digital que permitirá capacitar/dotar o comércio tradicional local (serviços, restauração, comércio, etc.) do futuro Bairro Comercial Digital de Alvalade, de um conjunto de ferramentas, integradas entre si (infraestrutura digital), que lhe permitirá, neste contexto atual de constantes e rápidas mutações aos mais diferentes níveis (social, económico, ambiental), potenciar a literacia digital dos consumidores e comerciantes, tirando daí vantagens competitivas para as empresas e valorizando a experiência de consumo dos seus clientes.

A implementação desta iniciativa/projeto permitirá alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar a atratividade da freguesia para visitantes e residentes/municípios;
- Potenciar o desenvolvimento e crescimento do comércio local (serviços, restauração, etc.);
- Aplicar as melhores práticas para que os visitantes/clientes do Bairro possam ver qualificada a sua experiência de compra de produtos/serviços (experiência de consumo);
- Atrair mais visitantes/clientes ao Bairro de Alvalade e potenciar o crescimento das vendas no comércio local;
- Promover a digitalização do pequeno comércio local;
- Garantir a sustentabilidade, resiliência e prosperidade do comércio local, designadamente neste período pós-pandemia;
- Contribuir para a valorização do espaço público, criando um espaço que se constituirá como polo de atração dos clientes/visitantes e uma mais-valia para os residentes, sustentado na disponibilização de soluções que oferecerão uma experiência digital para complementar a experiência física;
- Criar programas de comunicação/informação/formação, no contexto das soluções a implementar, que envolvam os comerciantes locais, os seus clientes (residentes ou não) e os visitantes do Bairro, em função dos seus interesses.

Área de intervenção

O investimento incidirá sobre o espaço físico e urbano das principais ruas/avenidas da freguesia, onde se concentram a maioria dos espaços de comércio/serviços. O projeto/candidatura **BAIRRO COMERCIAL DIGITAL DE ALVALADE**, neste 1ª Fase, abrangerá a seguinte área:

Bairro Digital – Alvalade

- Av. de Roma
- Av. da Igreja
- Av. Rio de Janeiro
- Av. Frei Miguel Contreiras
- Av. Estados Unidos da América
- Av. Santa Joana Princesa
- Rua Bulhão Pato
- Rua Antero de Figueiredo
- Rua Conde de Sabugosa
- Rua José Pinheiro de Melo
- Rua Dr. Gama Barros
- Rua Marquesa de Alorna
- Rua Acácio de Paiva
- Rua José D'Esaguy
- Rua José Duro
- Rua Luís Augusto Palmeirim
- Rua Ricardo Jorge
- Rua Reinaldo Ferreira
- Largo Frei Heitor Pinto
- Praça de Alvalade
- Largo Machado de Assis



Investimento Previsto

A estrutura de investimento prevista, e que decorrerá entre 2023 e 2025, é a seguinte:

QUADRO DE INVESTIMENTOS		
DESIGNAÇÃO E BREVE DESCRIÇÃO	PROMOTOR	INVESTIMENTO
MUPI DIGITAL 55" 2 Frentes x 4 (Hotspot, WIFI, Interativo, contagem n.º PAX, beacons, ...)	JFAIvalade	159 600,00 €
Cacifo Inteligente (Rack Locker + 4.Locker R) com possibilidade de refrigeração	JFAIvalade	35 000,00 €
Infospot XL 2F x 1 (informação sobre CARRIS, Lugares de estacionamento Mercado e Exteriores)	JFAIvalade	39 800,00 €
Infospot M 2F x 2 (informação sobre CARRIS, Lugares de estacionamento Mercado e Exteriores)	JFAIvalade	41 896,00 €
APP + Site + Cartões Fidelização (actualização APP Bairro de Alvalade + Criação Marketplace + Outras info Bairros Digitais)	JFAIvalade	60 000,00 €
Despesas com a disponibilização de informação sobre a oferta tecnológica website	JFAIvalade	15 000,00 €
Sensores de Estacionamento ou Gestão CCTV + Integração + SIM's	EMEL	100 000,00 €
Adesão, levantamento, integração e capacitação do Comércio Local no Marketplace p/ formação tecnológica das soluções	JFAIvalade	132 000,00 €
Sala / Centro de controlo (TV 86"+3 PC)	JFAIvalade	5 000,00 €
Interface EMEL - a instalar nos totens digitais a criar permitindo ao utilizador efetuar o pagamento do estacionamento a partir deste equipamento	EMEL	150 000,00 €
Sensorização dos lugares de estacionamento cargas e descargas	EMEL	200 000,00 €
Honorários Gestor do Bairro	JFAIvalade	64 800,00 €
Consultoria Elaboração de candidatura	JFAIvalade	17 300,00 €
9 Totem's de identificação entrada e saída Freguesia [mobiliário urbano]	JFAIvalade	13 837,50 €
2 Lettrings (Praça de Alvalade) [Mobiliário urbano]	JFAIvalade	12 300,00 €
Empreitada Implementação Mupis/Quiosques + sinalética	JFAIvalade	20 000,00 €
Formação Capacitação Comerciantes [Para uso das soluções tecnológicas a implementar]	UACS	30 000,00 €
Investimento Total Elegível:		1 066 533,50 €

A Freguesia de Alvalade assumirá, no âmbito do Consórcio, e com base nos valores acima apresentados, 57,8% do investimento total elegível, correspondente a 616.533,50 euros (IVA não Incluído). Este é o valor máximo de investimento no qual a Freguesia de Alvalade irá comprometer-se no âmbito deste projeto, sendo que os valores poderão variar (para limites inferiores, no caso da Freguesia de Alvalade) com base no concurso e/ou consulta que terá que ser realizada ao mercado. Os valores das restantes entidades (EMEL e UACS) também poderão variar, pois são estimativas, o que influenciará as %s de cada entidade no consórcio.

Nota: O financiamento a conceder é calculado com base na aplicação da taxa de 100% sobre as despesas consideradas elegíveis, sem prejuízo do cumprimento das regras de Auxílios de Estado.